



บล็อกเกอร์มือใหม่

การแบ่งปันข้อมูล

1. องค์ประกอบและรูปแบบพื้นฐานในการสื่อสาร
2. เทคนิคและวิธีการแบ่งปันข้อมูล
3. ข้อควรระวังในการแบ่งปันข้อมูล

ชมวีดิทัศน์ เรื่อง เจาะใจบล็อกเกอร์ดัง เทียวยังไงให้ได้ตังค์ (แสน)



<https://youtu.be/6LLQ9XGxuXs>

ชวนคิด

ทำไมบล็อกเกอร์คนนี้ถึงมีชื่อเสียงและมีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก





บล็อกเกอร์มือใหม่



องค์ประกอบและรูปแบบพื้นฐานในการสื่อสาร

ผู้ส่ง



ทักษะการ
ติดต่อสื่อสาร

ทัศนคติ

ความรู้

สังคม

วัฒนธรรม

สาร



เนื้อหา

องค์ประกอบ

สิ่งปรุงแต่ง เช่น
น้ำเสียง

โครงสร้าง

รหัสในการส่งสาร

ช่องทาง



การได้ยิน

การมองเห็น

การสัมผัส

การรับรู้รสชาติ

ความรู้สึก

ผู้รับ



ทักษะการ
ติดต่อสื่อสาร

ทัศนคติ

ความรู้

สังคม

วัฒนธรรม

เทคนิคและวิธีการแบ่งปันข้อมูล



การสื่อสารโดยตรง (Direct Communication)

การพูดคุยต่อหน้า

การรายงานหน้าชั้นเรียน

ผู้ส่งและผู้รับสาร สามารถมีปฏิสัมพันธ์ได้โดยตรง



สื่อมวลชน (Mass Media)

วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์

เน้นการสื่อสารทางเดียว

กระจายสารไปยังคนหมู่มาก



สื่อสังคม (Social Media)

Facebook, Twitter, Webboard

มีการโต้ตอบกัน

สามารถแก้ไข ปรับปรุงสารให้เหมาะสมได้





บล็อกเกอร์มือใหม่



บล็อก (Blog)

บล็อก (Blog) มาจากคำว่า เว็บ-ล็อก (web-log) ซึ่งเป็นการเขียนบทความอธิบายหรือให้ข้อมูลเพื่อนำไปเผยแพร่บนเว็บไซต์ โดยผู้เขียนบล็อกจะเรียกว่า **“บล็อกเกอร์”** หากมีผู้ติดตามจำนวนมากและเป็นที่นิยมจะกลายเป็น **“อินฟลูเอนเซอร์”**

ผู้ให้บริการเว็บบล็อก ได้แก่ Medium, Blognone, Dek-D เป็นต้น

JAPAN HILIGHT



JAPAN

หมู่บ้านมาโกะเมะ เส้นทางไอเวย์สุดคลาสสิกตามรอยยุคเอโดะ

Posted on : 14 January 2020



JAPAN

ฮิโรชิมา 2020 เทียวเมืองประวัติศาสตร์ ฮิมของฮิมซึเอะ ซ็อบซิลลินเมือง

Posted on : 9 January 2020



JAPAN

เกาะมียาจิม่า ชมเลาโทริอิกลางน้ำ ฮิมฮอยนางรมอร่อยที่สุดในญี่ปุ่น

Posted on : 6 January 2020



JAPAN

Hokkaido Road Trip ขับรถเที่ยวออกโทโดเส้นทางด้านตะวันตก

Posted on : 5 January 2020

ตัวอย่างบล็อก





บล็อกเกอร์มือใหม่



ขั้นตอนการเขียนบล็อก





ขั้นตอนการเขียนบล็อก

1.1 กำหนดเรื่องที่จะเขียน

- เป็นเรื่องที่คุณเขียนสนใจ
- ชักชวนผู้อ่าน
- การใช้คำเชิญชวน (CTA)



1.2 วางเค้าโครงเรื่อง

- หัวข้อหลัก (Title)
- หัวข้อรอง (Sub-Title)
- ส่วนนำ (Intro)
- เนื้อหา (Body)
- ส่วนสรุป (Conclusion)





ขั้นตอนการเขียนบล็อก

Call to Action (CTA)

ข้อความที่ชักชวนหรือแนะนำ
ให้ผู้อ่านกระทำตามเนื้อหาที่ผู้เขียนได้
เขียนในบล็อกหรือในสื่ออื่น

“ลงทะเบียนรับสิทธิ์ใช้งานฟรี”

“ทดลองใช้ฟรี”

“สมัครเลยวันนี้”

“มาร่วมกับเราตอนนี้”





ตัวอย่างการวางเค้าโครงเรื่อง

ตัวอย่างการวางเค้าโครงบล็อก เรื่อง: “เคล็ด(ไม่)ลับ ซื้อตั๋วเครื่องบินราคาถูก”



เคล็ด(ไม่)ลับ ซื้อตั๋วเครื่องบินราคาถูก

หัวข้อหลัก (Title)

อยากซื้อตั๋วเครื่องบินราคาถูกต้องทำอะไร?

หัวข้อรอง (Subtitle)

เล่าถึงที่มาของบทความ เหตุใดการซื้อตั๋วเครื่องบินออนไลน์จึงได้รับความนิยมมากขึ้นเพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่เนื้อหาในส่วนต่อไป

ส่วนนำ (Intro)

★ ซื้อเที่ยวบินไหน?

- ฤดูกาล Low Season และ High Season
- เดินทางวันธรรมดาราคาถูกกว่า
- Fixed Flight
- พักต่อเครื่อง ราคาถูกกว่าบินตรง

★ ซื้อที่ไหน?

- ซื้อผ่านตัวแทนการขายหรือสายการบิน
- งานแฟร์การท่องเที่ยว หรือบูธของสายการบิน

★ ซื้ออย่างไร?

- โปรโมชั่นจากบัตรเครดิตที่ดีที่สุด

เนื้อหา (Body)

★ ซื้อเมื่อไหร่?

- ซื้อล่วงหน้าราคาถูกกว่า
- ซื้อก่อนได้ก่อน
- ซื้อตั๋วเครื่องบินวันไหนถูกที่สุด

สรุปเนื้อหาทั้งหมดในภาพรวม เสนอความคิดเห็นของผู้เขียน

ส่วนสรุป (Conclusion)

อ่านบทความฉบับเต็มได้ที่: <https://prakeernak.wordpress.com/2019/09/06/howtogetcheapestflight/>





ข้อควรระวังในการแบ่งปันข้อมูล



ไม่มีความลับในสังคมออนไลน์



ข้อมูลบางชนิดไม่ควรเปิดเผย



ข้อมูลบางชนิดอาจถูกนำมาใช้หลอกลวง



การรักษาข้อมูลที่ได้รับการปกป้องตามกฎหมาย



ที่มา



- หนังสือเรียน รายวิชาพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ) ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ของสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, "เทคโนโลยี(วิทยาการคำนวณ)", โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2561 หน้า 36 44

